



**Администрация Находкинского городского округа  
Приморского края**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25 мая 2023 года

г. Находка

№ 894

**О внесении изменений в постановление администрации  
Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867  
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных  
конструкций, допустимых и недопустимых  
к установке и эксплуатации на территории  
Находкинского городского округа»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь ст. 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в раздел 2 «Типы и виды рекламных конструкций» Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867, следующие изменения:

1.1. Абзац 3 пункта 1 изложить в следующей редакции:

«- рекламные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, рекламные конструкции, являющиеся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта.».

1.2. В пункте 2:

1.2.1. Подпункт 4 дополнить абзацем 2 следующего содержания:

«К установке и эксплуатации допускается только стела с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля;».

1.2.2. Дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

«7) интерактивная панель - уникальная (нестандартная) рекламная конструкция индивидуального дизайна с интегрированным сенсорным экраном (в том числе туристические информационные киоски и т.п.). Площадь информационного поля интерактивной панели определяется общей площадью сенсорного экрана.».

1.3. Дополнить пункт 3 подпунктом 6 следующего содержания:

«б) рекламная конструкция, являющаяся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта - рекламная конструкция, конструктивно связанная с другими элементами конструктивных частей павильона ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля одной стороны рекламной конструкции, являющейся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта, составляет 1,8 м x 1,2 м; 1,0 м x 0,5 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции, являющейся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта, определяется общей площадью ее сторон.

Рекламные конструкции, являющиеся конструктивными элементами остановочного павильона общественного транспорта, подразделяются на:

- рекламную конструкцию, являющуюся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта, с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля;

- рекламную конструкцию, являющуюся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта, с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на динамических системах смены изображений (роллерные системы или системы поворотных панелей - призматроны, а также иные динамические системы с периодичной сменой изображений);

- рекламную конструкцию, являющуюся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта, с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.».

1.4. В пункте 4:

1.4.1. Абзац 3 изложить в следующей редакции:

«Яркость рекламной конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости таких рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.»;

1.4.2. Дополнить абзацами 4 – 10 следующего содержания:

«Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться при соблюдении пункта 7.5.8 «СП 52.13330.2016. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*», утвержденного Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр, и ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», введенного в действие с 01.09.2005 Приказом Ростехрегулирования от 30.06.2005 № 170-ст.

В тёмное время суток при демонстрации электронно-цифровых изображений не допускается использование белого фона.

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии проекта рекламной конструкции, предполагающей электронную технологию смены изображения, проекта электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции на способ демонстрации рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, владелец рекламной конструкции самостоятельно решает вопрос с организацией, осуществляющей обслуживание электрических сетей, о подключении рекламной конструкции к электрическим сетям и предоставляет информацию в администрацию Находкинского городского округа.

Установка и (или) эксплуатация отдельно стоящих щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на территории Находкинского городского округа допускаются при соблюдении следующих условий:

- при размещении отдельно стоящих щитовых установок на одной стороне дороги по ходу движения размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три отдельно стоящие щитовые установки без возможности демонстрации рекламы, социальной рекламы на электронных носителях;

- если отдельно стоящие щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях сосредоточены на одном участке дороги, но размещаются по разные стороны проезжей части, то демонстрация рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается только на противоположных (разнонаправленных) рекламных поверхностях щитовых установок по отношению друг к другу».

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа - начальника управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа Браташа Д.М.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский